

# Territoris

Una regata memorable

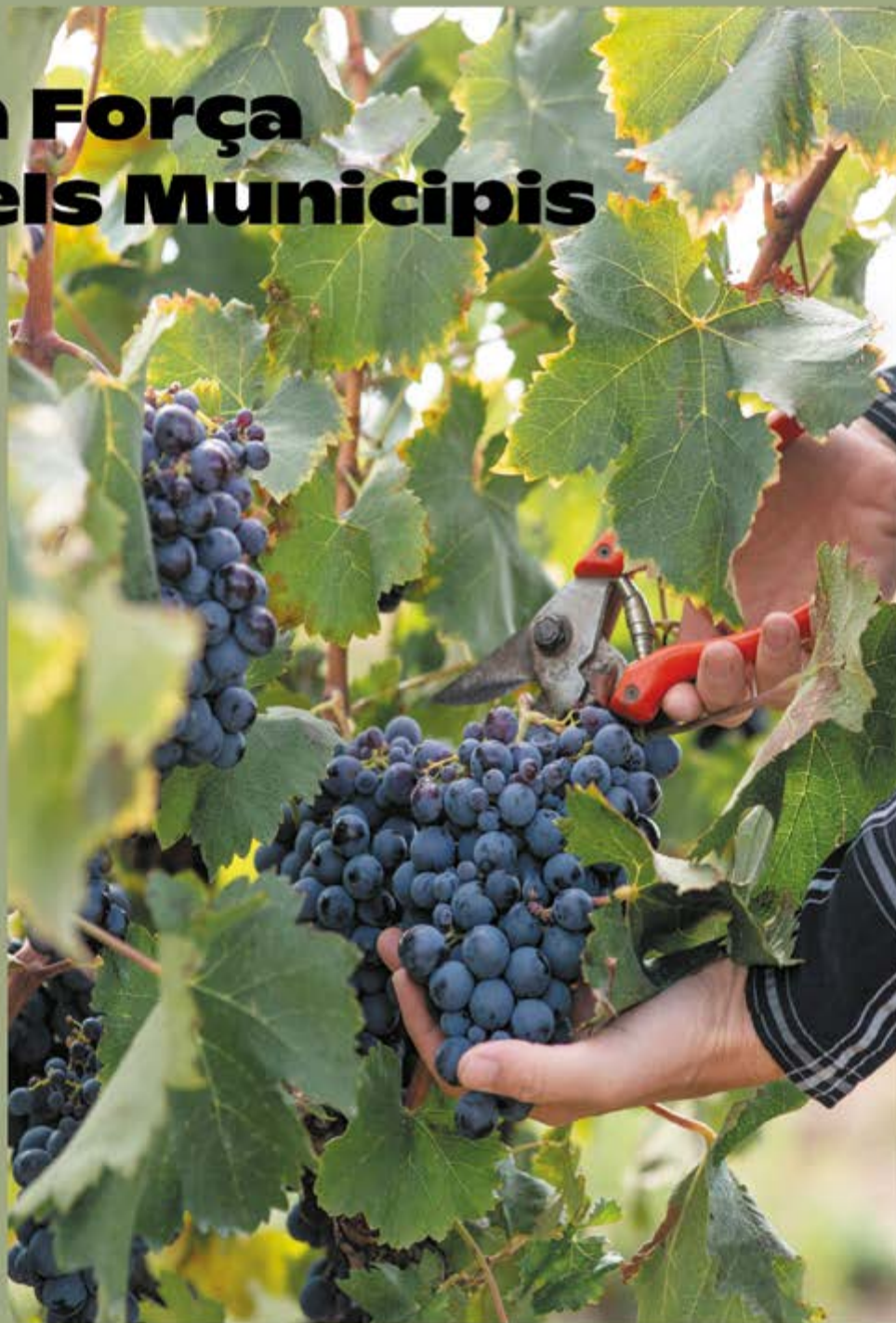
Nació suma Territoris

Mireia González Antó:  
“He tingut la sort de poder ser jo mateixa”

L'Aplec, l'ADN lleidatà

L'excel·lència dels productors i els seus productes

# La Força dels Municipis



Dels Pirineus a la plana de Lleida



**Diputació de Lleida**

La força dels municipis

# Índex

**04** Nació suma Territoris

**08** Mireia González Antó:  
“He tingut la sort de poder ser jo mateixa”

**12** Tàrrega presenta el volum 38 de la Revista URTX, destacant el protagonisme de les dones en la nostra història

**16** La sostenibilitat que s'aprèn des de la terra

**18** Una regata memorable

**22** L'Harpia de Balaguer

**26** L'Aplec, l'ADN lleidatà

**29** Transformació digital en el sector assegurador: Innovació impulsada per la intel·ligència artificial

**33** La poesia esclata un any més a l'Hort Poètic de Bellvís

The advertisement features a green background. At the top center is a white circle containing a stylized 'en' logo. Below this, the word 'energianufri' is written in a large, white, lowercase sans-serif font. Underneath the name, the text 'Els millors preus i servei' is displayed in a smaller white font. Below this text are two icons: a lightbulb and a flame, with the word 'llum' to the left of the lightbulb and 'gas' to the right of the flame. At the bottom of the ad, the website 'www.energianufri.com' and the phone number '900 103 018' are listed, with a telephone handset icon to the left of the number.

Amb la col·laboració de:

  
Generalitat de Catalunya  
Departament de la Presidència

**territoris.cat**

**PLANDORA** CONTINGUTS


**amic** associació  
de mitjans  
i informació  
i comunicació

Pots trobar-nos també a:

 @territoris.cat

 /territoris.cat

 @territoris.cat

 Redacció i publicitat: 676 560 252

**Edita:** Plandora Continguts  
**Fotografia de portada:** Aida Pallàs Barta  
**Redacció:** Marina Pallàs Barta, Carme Escales,  
Àlvar Llobet i Oriol Almacellas  
**Disseny i maquetació:** Aida Pallàs Barta  
**Impressió:** GoPrinters  
**Dipòsit Legal:** DL L 480-2015



# Nació suma Territoris

Per **Marc Basté Alujas**

Editor i director de Nació. President de Grup Edicions de Premsa Local i president de l'Associació Catalana d'Editors de Diaris

Territoris s'integra al Grup d'Edicions de Premsa Local, el grup editor de Nació, Diari de Sabadell o Diari de Terrassa, i d'una vintena més de capçaleres

**B**envolguts lectors de Territoris. Estem contents i tenim motius per a estar-ho, i ho volem compartir amb vosaltres. L'Esther Barta, cofundadora, editora i ànima d'aquesta publicació i jo, Marc Basté, director i editor del Grup d'Edicions de Premsa Local, hem arribat a un acord per integrar Territoris al grup editor de Nació, Diari de Sabadell o Diari de Terrassa, i d'una vintena més de capçaleres, moltes d'elles d'àmbit municipal o comarcal arreu de Catalunya. Som una xarxa de mitjans locals i temàtics i volem ser part de la vostra vida, connectant-vos i informant-vos, proporcionant context, recursos, solucions i inspiració, i contribuint a la millora de les comunitats que atenem.

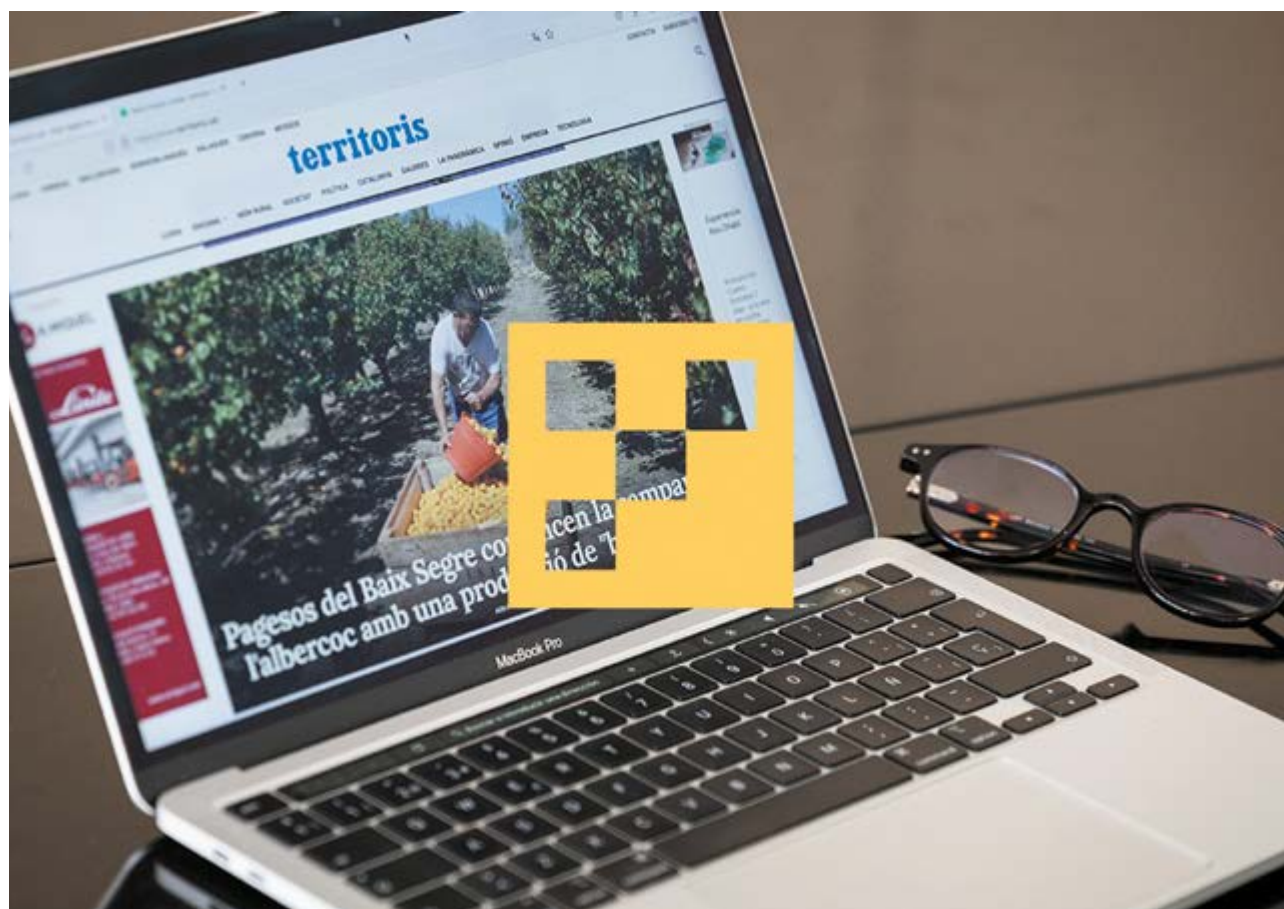


Com sabeu, la revista Territoris va néixer ara fa vuit anys i amb el temps s'ha consolidat com una publicació de prestigi, amb un immillorable posicionament de mercat i una alta valoració per part dels lectors. Barta, que també forma part de l'executiva d'AMIC, l'associació de mitjans de proximitat en català, afirma que "aquesta unió representa una gran oportunitat per expandir la nostra missió i continuar oferint un periodisme de qualitat, alhora que explorar noves oportunitats que connectin amb la nostra audiència. És molt emocionant formar part d'un grup editorial tan compromès amb la informació de proximitat i amb una visió clara de futur".

"Compartim principis, creiem en el territori, en els emprenedors i el talent local; és per això, que em satisfà enormement la integració de Territoris al Grup Edicions de Premsa Local, així com la meva incorporació com a representant d'aquestes grans capçaleres a la demarcació de Lleida, amb la convicció que serà una gran oportunitat per projectar tot el dinamisme d'un dels motors socioeconòmics indiscutibles del país: Lleida".

Esther Barta aprofita aquestes línies per fer un reconeixement a l'equip que ha contribuït a forjar la solidesa de la marca Territoris. Destaca la qualitat humana i l'excel·lència professional de tots els seus membres, un equip actual format pel seu soci i cofundador Robert Garcia —a qui agraeix el seu suport incondicional i la confiança dipositada en el projecte des del primer dia—, així com per la Marina Pallàs, l'Aida Pallàs, la Carme Baró i el Jordi Vinuesa. El seu compromís i dedicació han estat fonamentals per a l'èxit del Territoris.

Grup Edicions de Premsa Local és el grup editorial matriu de les societats editores de Nació, Diari de Sabadell i Diari de Terrassa, Tarragona Digital i Aguaita.cat, Criar.cat, El Món de la Tele, Impacte i Next, entre d'altres. Fundada l'any 2018 arran de l'adquisició de Diari de Sabadell, el grup editor vallesà és un dels principals grups periodístics de l'ecosistema mediàtic català, amb 24 capçaleres i edicions locals distribuïdes per tot el país, 3 milions d'usuaris únics mensuals i més de 2 milions de seguidors a xarxes socials. Actualment, el Grup compta amb un equip de més de 90 professionals, entre els quals més de 65 periodistes.



SEGUEIX-NOS A LES XARXES

 tracerautoescola

 tracerformacion

 Avd. Dra. Castells 3  
25001 **Lleida**  
973 203 515 ☎636 359 440

 Passeig Beethoven 6  
25230 **Mollerussa**  
973 981 493 ☎640 863 833

AUTOESCOLA

**REX**

by

**Tracer**

Lleida - Mollerussa



**L**

L'AUTOESCOLA  
DEL FUTUR  
TOTS ELS PERMISOS

COTXE / MOTO  
CAMIÓ / TRÀILER  
AUTOCAR  
CAP / ADR

**PERMÍS B**

exclusiu per a... Estudiants, Carnet jove

**10%**  
descompte



Teòrica intensiva  
**en 5 dies**  
cursos exprés de 10h



**VEHICLES PROPIS**

canvi manual i automàtic



**PRÀCTIQUES IMMEDIATES**

matí | tarda | caps de setmana

**NOVETAT**

CURS de  
RECUPERACIÓ  
de PUNTS

 **150€**

CURS de RECUPERACIÓ  
PERMÍS de CONDUIR

 **250€**

**CENTRE AUTORITZAT**  
servei català de  
**Trànsit**  
Centre de sensibilització i reeducació



**AMPLIA  
EL TEU  
FUTUR!**

**formació educativa**

CONTINUA | OCUPACIONAL | BONIFICADA | PRIVADA

**ADMINISTRACIÓ CURSOS ESPECIALITZATS**

CREACIÓ I GESTIÓ DE MICROEMPRESES

CAMIÓ GRUA - COMPACTACIÓ

CAP INICIAL MERCADERIES O VIATGERS

PACK CARRETONS, PLATAFORMA ELEVADORA, TRANSPALETA

PLAQUES SOLARS - BENESTAR ANIMAL - RETROEXCACADORA

SUMILLERIA - ADR



CENTRE DE FORMACIÓ

**BRITISH**

www.britishformacio.com



t. 973 710 385

☎ 641 247 225

hola@britishformacio.com

 Passeig Beethoven 8  
25230 **Mollerussa**

**3cat**  
Passeu, passeu

LÍDERS EN CRÒNICA NEGRA

Una muntanya, tretze famílies  
i un pacte que crema

**TOR**, una història de Carles Porta **13**  
Cada dilluns a la plataforma 3Cat i a TV3 a les 22:05  
#Tor3Cat

Descarrega't  
l'aplicació de 3Cat





Entrevistem a la presidenta de  
la Fundació del Castell del Remei

# Mireia González Antó: “He tingut la sort de poder ser jo mateixa”

REDACCIÓ Carme Escales FOTOGRAFIES Aida Pallàs Barta

**F** a poc més de dos anys, es va constituir la Fundació Castell del Remei, nascuda per a preservar els béns materials i immaterials d'aquest centenari celler. La presideix la Mireia González Antó. L'any 1991 va començar a assessorar en temes de comunicació l'enòleg i propietari del Castell del Remei

Tomàs Cusiné, que poc després va esdevenir el seu marit. Avui ens endinsem al castell des de la visió i emocions de la Mireia, algú que viu la seva feina com un privilegi i se sent afortunada de dedicar-se -diu- “al que més m'agrada: la natura, l'art i la cultura, en un entorn magnífic i únic que, a més, pertany a la nostra família”.

**-Per què s'ha creat la fundació i què li aporta al Castell del Remei aquesta nova figura?**

-La missió de la Fundació Castell del Remei és preservar, mantenir i fomentar el patrimoni natural, històric, artístic, cultural i vitivinícola de la finca Castell del Remei. I suposa que l'entorn privilegiat estigui en les millors condicions possibles dintre de les nostres possibilitats. Fem un gran esforç que, sens dubte, contribueix a exercir la nostra responsabilitat com a propietaris d'un enclavament tan emblemàtic i esperem, també, que els valors que transmet vagin en consonància amb l'excel·lència dels vins que produïm al celler, el més antic de Catalunya en l'elaboració i etiquetatge de vins de criança. És una qüestió de coherència amb una manera de fer. I de ser.







**-Encara no havia fet dos anys la Fundació, que la Universitat de Lleida li va atorgar el Premi al Lideratge Social. On posa l'accent aquest guardó?**

-En la nostra tasca envers el desenvolupament social i cultural del territori. Tot un honor! Ens va fer molta il·lusió perquè mai no estem segurs si la nostra activitat de fons és percebuda, però el Consell Social de la Universitat la va detectar i ens la va reconèixer.

**-Quins objectius t'agradaria assolir en aquesta nova etapa?**

-En primer lloc, vull ajudar a vendre molt de vi per a obtenir recursos per a poder fer tot el que cal en l'àmbit de la promoció de la cultura i de la preservació de l'antiguitat: el foment de la biodiversitat, restauració d'edificis, pintures, mobiliari... Les necessitats de cura que requereix conservar el patrimoni que aplega Castell del Remei és molt per a un celler familiar i, tot i ser una propietat privada, hi ha una tradició i demostrada voluntat de fer-ne partícip a tothom. Considero que les administracions haurien de valorar aquest fet i fer-nos mereixedors del seu ajut per tal d'evitar el seu deteriorament. Voldria aconseguir-lo.

**-Tu fa poc has rebut el Premi Mila de Periodisme per a la igualtat de gènere amb un reportatge sobre la necessitat de potenciar les vocacions científiques entre les dones. Dones al capdavant d'empreses, institucions, fundacions, en posicions on es decideixen coses, ajuden**

**a fer aquesta igualtat. Però, una mentalitat 'feminista' sembla que no hi és tant en les noves generacions.**

-Les dones del meu entorn en són, de feministes, però em temo que no és el cas de tots els joves. No obstant això, observo en noves promocions de dones que són molt més conscients dels nostres drets que no pas nosaltres a la seva edat i que estan disposades a defensar-los. Desitjo que la meva filla no hagi de passar per situacions que jo i moltes dones de la meva generació hem viscut i, ni cal dir, la de les nostres antecessores. Però la realitat és que aquests patrons encara perviuen i crec que tots els gèneres i edats ens hem d'unir en aquesta lluita contra una realitat que palesa l'estat d'una societat fracassada.

**-Tu ets periodista, continues exercint la teva professió?**

-Sí, en la mesura del possible. De fet, el premi Mila és per un reportatge publicat l'any passat. Vaig descobrir força aviat que el periodisme és la meva vocació.

**-Creus que els mitjans recullen bé o prou bé la petjada de les dones en tots els àmbits?**

-És gairebé impossible fer-ho com seria desitjable i ens mereixem, per les limitacions dels mateixos mitjans, però crec que hi ha una voluntat evident per part d'alguna premsa. I això és molt positiu, perquè els mitjans de comunicació tenen una funció formativa molt important.



**-El Castell del Remei, com el presentes tu a qui no el coneix?**

-Qui valori el paisatge, assaboreixi el vi, gaudeixi la història, admiri l'art, desitgi cultura, qui es diverteixi amb alguna d'aquestes pràctiques estarà encantat de visitar el Castell del Remei. Tothom que ve sent, per tot arreu, molt present la petjada de les persones que hi han treballat i viscut en el decurs de tants segles. És com reconèixer-se en el paisatge. El Castell del Remei ens parla de nosaltres mateixos.

**-De tot l'impuls cultural que duu a terme, què és el que més destaqués, personalment?**

-La nostra oferta, diversa i de qualitat, amb exposicions d'art, presentacions literàries, conferències, concerts, festes populars, i programacions com El Tast. Aplec literari, l'Aplec de Primavera, l'Aplec de la Sardana, la Festa Major, el concert inaugural del Festival Jazztardor, tot això constitueixen esdeveniments culturals d'un nivell que en altres demarcacions serien encara molt més reeixits pel que fa a participació. Malauradament, trobo molt a faltar la massa crítica que tant ens manca en el nostre territori. Les conseqüències del costum dels nostres habitants de marxar fora els caps de setmana (a l'estiu a la platja i a l'hivern a la muntanya) impedeix programar moltes més activitats per al públic autòcton.



**-La producció dels vins Castell del Remei, en què es diferencia, quina peculiaritat tenen que han estat tan premiats?**

-Són vins fets a consciència, a plena consciència. El Tomàs Cusiné es planteja assolir el màxim en tots els paràmetres que integren l'elaboració d'un vi: el terror, la vinya, el moment òptim de collita, el procés de vinificació, la bota, la criança, el nom, l'ampolla, el suro, l'etiqueta... L'excel·lència a cada pas. S'estima la terra i això es reflecteix en els seus vins. I, de vegades, arriben premis. Són un gran reconeixement, però el premi més important de tots és que la gent begui els vins que un fa.

**- Fins ara quina havia estat la teva activitat al Castell del Remei?**

-Jo m'estimo el Castell del Remei, el que significa, i el que veig que significa per a les persones que l'han fet possible, que van viure en l'antiga colònia agrícola. La gent em fan arribar el vincle emocional que hi tenen, el paper cabdal de modernització que va tenir en la història del nostre país, i el que suposa això com a tret d'identitat. I jo intento, amb la meva tasca, generar motius que el continuïn fent un indret especial.

**-En la teva opinió personal, com a dona, com a periodista, com a ciutadana, quins trets diferencials creus que aporta la ment i el saber fer d'una dona en un càrrec empresarial?**

-Depèn molt dels valors de cada dona perquè des del meu punt de vista -que no és gens expert en aquesta

“Intento, amb la meva tasca, generar motius que continuïn fent del Castell del Remei un indret especial”

— MIREIA GONZÁLEZ



qüestió- la superior capacitat empàtica que se'ns adjudica crec que es deu a raons culturals i socials. I, per aquests factors, però no pròpiament per un motiu relacionat amb el gènere, opino que moltes de les desigualtats que es produeixen en les empreses causades per prejudicis, les dones no haurien permès que s'implementessin.

**-A banda de més dones en càrrecs on es prenen decisions que afecten persones, què més ens cal com a societat vers la igualtat entre homes i dones?**

-Doncs, evitar qualsevol situació en què es produeixen aquestes diferències. Erradicar-les. A més de càrrecs, sous, però sobretot el tracte. Si el tracte és el mateix, ho serà la resta. Per això l'educació és essencial.

**-En la teva trajectòria professional, què és el que creus que t'ha permès ser tu mateixa, una època determinada? Una dedicació específica? Algun treball en concret?**

-He tingut la sort -que no té tothom- de poder ser jo mateixa. Les circumstàncies m'han estat favorables en

aquest sentit perquè he pogut triar. L'època, però, no ha estat fàcil en el sentit que comentàvem anteriorment. He estat víctima de la desigualtat respecte als homes patint assetjament físic i emocional, sous inferiors en comparació als meus homòlegs, humiliacions i, alhora, el fet de ser dona ha determinat alguns aspectes positius de la meva trajectòria professional: els llibres dels quals soc autora són d'entrevistes a dones; vaig rebre el primer premi que es va atorgar de la categoria Directiva de l'Any (l'any 2007); he moderat debats sobre temes relacionats amb dones... D'altra banda, he sigut plenament conscient quan han recorregut a mi pel fet de ser dona per tal de complir amb la quota.

Pel que fa a les feines, sempre em reconeixeré en la redacció d'un diari. I em va fascinar l'assessoria política, quan hi vaig treballar. Formar part de l'equip de Pasqual Maragall va ser una oportunitat extraordinària, poder conèixer professionalment amb una persona amb tanta visió i una ment tan brillant, amb tanta categoria humana i intel·lectual va ser un privilegi. I actualment, exerceixo un càrrec que em permet promoure la bellesa i complaure els sentits, una aspiració màxima.



# Tàrrrega presenta el volum 38 de la Revista URTX, destacant el protagonisme de les dones en la nostra història

La publicació es va presentar en el marc del cicle de Sant Jordi, enguany dedicat al poeta i assagista Josep M. Sala-Valldaura

REDACCIÓ Territoris FOTOGRAFIES Esther Barta

**T**àrrrega va acollir el 18 d'abril en el marc de la programació de Sant Jordi la presentació d'una nova edició de la revista URTX - Revista d'Humanitats de l'Urgell, la miscel·lània d'estudis humanístics editada pel Museu Tàrrrega Urgell, l'Arxiu Comarcal de l'Urgell i el Museu Trepat.

El número 38 d'URTX centra el seu dossier central en analitzar el paper de les dones en la nostra història.

Així, aquest monogràfic s'obre amb una revisió de la genealogia de la història de l'art per posar en valor les dones artistes de la mà de la historiadora de l'art Maria Garganté. Alhora, inclou l'article Protofeminisme, ciència i modernitat a les terres de Lleida, que signa Antonieta Jarne i una altre escrit a quatre mans per Glòria Jové i Meritxell Simón-Martín que relata la biografia de la mestra i activista exiliada Vitorina Vila. El dossier es completa amb un text de Clara López-Basanta que analitza l'automobilitat des de la perspectiva de les dones i un article sobre la secció feminista de l'emissora municipal Ràdio Tàrrrega a càrrec de la periodista Gemma Carceller i les tècniques municipals Mireia Fontanet i Sònia Olivares.

La publicació creada el 1989 també compta amb diferents articles sobre temes com la nissaga bellpuigenca dels Boixet, el professor Valeri Serra Boldú, els bombardeigs que patí Tàrrrega durant la guerra civil, les obres del pintor

Jaume Minguell a l'Urgell, l'escultura de Sant Pau de Narbona de la Parròquia d'Anglesola o el somni d'Asimov, entre altres. Finalment, també incorpora un article que té la voluntat de denunciar que les terres de Lleida són invisibles per a la resta de Catalunya. Es tracta de Repensant Ponent, a càrrec de l'antropòleg Marc Verdés, que se centra en la comarca de la Segarra.

Durant la presentació de la revista, el director dels Museus de Tàrrrega, Jaume Espinagosa, va destacar que "enguany eixamblem el nostre focus territorial en l'àmbit europeu centrant-nos en els camps de l'art i l'automoció". Espinagosa també va manifestar que "estem molt satisfets perquè en aquest número hi ha dotze



col·laboradores i vuit col·laboradors, onze dels quals no havien participat abans en la publicació". Per la seva banda, l'alcaldessa de Tàrraga, Alba Pijuan Vallverdú, va posar en valor que "URTX fa 35 anys que dona veu a la recerca social i humanística incorporant cada any nous investigadors i abordant temes d'allò més diversos". "És un autèntic luxe disposar a Tàrraga d'aquesta revista referent a les terres de Ponent", va afegir Pijuan.

L'esdeveniment celebrat aquest dijous a la Nau 5 del Museu Trepant també ha comptat amb la participació de Sònia Blasco, cap del Servei de Museus i Protecció de Béns Mobles de la Direcció General de Patrimoni Cultural del Departament de Cultura. Blasco va expressar que "publicacions com l'URTX són cabdals perquè donen visibilitat a la tasca de recerca, que esdevé la base sobre la qual treballen els museus. La investigació ens permet incorporar nous punts de vista al discurs que expliquem des dels nostres museus". Blasco va felicitar l'equip de la publicació per la seva qualitat.

Amb gairebé quatre dècades d'experiència a l'esquena, URTX ha difós 618 articles del món de les humanitats, donant veu a les inquietuds i estudis de 419 autories. Esdevé una aposta ferma per subratllar la imprescindible labor dels museus i equipaments culturals, on la recerca és una branca ineludible de retroalimentació cap a la societat, encabint les diverses perspectives, fent possible un enriquitament cultural personal i un millor i més aprofundit coneixement el nostre passat.



**NOVA BOTIGA  
100% VENTILACIÓ  
A GOLMÉS (LLEIDA)**

  
**LLIVENTO  
BY LUMBRA**  
ON CADA SOSPIR COMPTA







\*\*\*

## HOTEL RESTAURANT Hostal del Carme

*Cerimònia amb tots els serveis inclosos  
Celebració integral preboda i postcasament  
Wedding planner*

*Possiblement el millor espai de bodes de Lleida*

*"El valor de les coses no resideix en el temps que duren,  
sinó en la intensitat amb què es viuen.  
Per això, creem moments inoblidables per a tu"*



Crta Na-II km 504, Vilagrassa 25330  
a menys de 30 min de Lleida  
973 311 000 info@hostaldelcarme.com

www.hostaldelcarme.com  
@hostaldelcarme

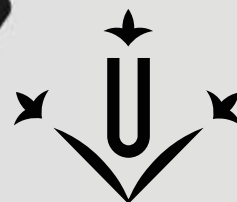
Book



Preinscripció a partir  
del 4 de juny  
Campus a Lleida  
i a Igualada

# Som UdL

I tu, què vols ser?



Universitat de Lleida



 Cada gota **compta**



**IRRIGA**  
water solutions

*la botiga de reg més gran a Catalunya*

- ▶ solucions **innovadores**
- ▶ materials de primera **qualitat**
- ▶ al millor **preu**
- ▶ amb **assessorament personalitzat** i servei **d'enginyeria**

PER A UN ÚS EFICIENT DE L'AIGUA A LA TEVA FINCA



**IRRIGA WATER SOLUTIONS S.L.**

P.I. Camí dels Frares, c/ A Parc. 2

Nau 3, 25190 Lleida

tel. 973 25 78 63



[www.irriga.es](http://www.irriga.es)



686 77 65 95



[info@irriga.es](mailto:info@irriga.es)

# La sostenibilitat que s'aprèn des de la terra

L'Escola Agrària d'Alfarràs és pionera a fer del sector pagès una professió

REDACCIÓ Carme Escales FOTOGRAFIES EA d'Alfarràs

**L**'1 de desembre de l'any 1972 s'inaugurava l'Escola Agrària d'Alfarràs. Era el primer centre formatiu en fer Formació Professional Agrària, com a escola agrària a tot l'Estat que prenia la digna responsabilitat de professionalitzar l'activitat agrícola i ramadera. Sempre amb classes teòriques i pràctiques, ha posat en relleu i ha donat valor a una manera de viure, produint aliments directament des de la terra.

Vint-i-dues hectàrees de finques conreables són la part més notable de les instal·lacions d'aquesta escola exemplar, perquè va ser pionera a fer de la dedicació al sector pagès una professió. I perquè avui, superat el mig segle d'experiència formativa, té en les seves mans el repte de continuar engrescant noves generacions de ramaders i agricultors en una economia necessària més que mai. Cal enfortir el teixit productiu català, el que tenim més a prop, per enriquir-lo fent del consum de proximitat el pal de paller de la nostra sostenibilitat. Per això, "fa falta que la gent reconegui el valor del sector pagès, perquè és molt important tenir aquesta societat a la vora". Ho diu Rosa Cortés, directora de l'Escola Agrària d'Alfarràs que, del 24 al 30 de maig obre el seu període de pre-inscripcions en els seus dos cicles formatius: Producció agroecològica, de grau mitjà, i Paisatgisme i medi rural, de grau superior.

L'Escola Agrària d'Alfarràs disposa de residència i cuina pròpia, on se serveixen molts dels aliments de collita de les seves finques. Altres es comercialitzen al mateix temps que són font d'aprenentatge i inspiració de la vuitantena d'alumnes que cursen dues mil hores repartides en dos cursos que inclouen sessions teòriques i molta pràctica.

Enguany s'enriqueix la proposta curricular amb tres nous mòduls transversals a tots els cicles formatius: Sostenibilitat, Digitalització i Anglès tècnic. A l'Escola Agrària d'Alfarràs, però, aquest enriquiment ja té consolidat un bon precedent en les jornades de transferència tecnològica que realitza cada any. Com el gran desenvolupament dels drons pot ajudar agricultors i ramaders a supervisar les necessitats de la terra i del bestiar, per exemple, va ser una de les temàtiques treballades en aquestes jornades.

## Ecologia des de les arrels

Ja fa quinze anys que l'Escola Agrària d'Alfarràs compagina la transmissió de conceptes i aprenentatge pràctic de l'agricultura ecològica amb el cultiu i producció agro-ramadera convencional. Agricultura biodinàmica i benestar animal i apicultura són algunes de les matèries que imparteixen. Els alumnes aprenen també els sistemes de fertilització i les instal·lacions de reg, gestió empresarial i elaboracions vegetals.





## Oferta de les escoles agràries

**Generalitat de Catalunya**  
**Departament d'Acció Climàtica,**  
**Alimentació i Agenda Rural**

Alfarràs, Empordà, Yallfogona de Balaguer, Manresa, Les Borges Blanques, Pallars, Amposta, Tarrega, Pirineu, Mas Bové, Solsonès, Santa Coloma de Farners, Gandesa i Morce Rossell i Domènec

## Grau Mitjà i Superior

**La formació més completa i única en professions i activitats del món rural: activitats agràries, Vitivinicultura, Paisatgisme, Agroecologisme i Acció Climàtica**

Són els 360 graus d'una realitat professional propera, que cada cop va prenent més força pel valor que traspuja d'ella. L'experiència de Rosa Cortés, al capdavant d'aquesta escola agrària emblemàtica i també com a filla de pagesos i ella mateixa encara pagesa a temps parcial, la duu a reflexionar sobre la possibilitat que dona aquest ofici de "ser propietari de la feina, amb la llibertat que comporta organitzar-se el temps i conciliar millor treballant per compte propi, fet que els avenços tecnològics faciliten cada cop més". Això, afegit a la cada cop més gran valoració del producte local pot anar afavorint una comercialització avantatjosa dels productes. Tal com explica la directora de l'Escola Agrària d'Alfarràs, "el sector s'adona que la mà d'obra qualificada amb bones pràctiques procedimentals està molt valorada i és difícil de trobar". De fet -diu- "la major part de l'alumnat s'auto-ocupa, o bé en les explotacions familiars (un 70%), o muntant-ne una de pròpia".

Reconeix que l'escola és una eina de dinamització del sector bastant potent que engresca el relleu generacional. "Fer cos-

tat al sector és la nostra raó de ser", expressa Rosa Cortés. "Ara el que cal -afegeix- és que, en anar a comprar, tothom es fixi bé en la procedència d'allò que compra i no tant en el preu més barat. Cal que la societat ens faci costat, posant valor en el producte de la nostra terra".

Selena Andrés té 18 anys i fa el cicle superior de Paisatgisme i Medi Rural. A casa seva no hi ha tradició pagesa, però ella se sent atreta per aquest sector perquè considera "imprescindibles l'agricultura i la ramaderia, i gràcies a la revolució pagesa tots ho hem pogut veure". Ella creu que "amb una bona alimentació podem millorar la nostra salut, aprofitar el que ens dona la natura per millorar com a persones, tant físicament com mentalment". El Jaume Benet també té 18 anys i fa el mateix grau que la Selena. Fill de família pagesa, tractor i terra l'han atret des de petit. Troba honorat aquest ofici, i li agrada veure tot el procés evolutiu del fruit, per això també dona un valor molt important als aliments conreats al territori. "Convindria -diu- canviar el sistema i no deixar entrar tants productes de fora per valorar més els d'aquí".

# COLÒNIES ESTIU 2024

## quàlia

Tota la informació a [www.lleurequalia.cat](http://www.lleurequalia.cat)

### SUMMER CAMP

quàlia

385€

Del 26 de juny al 3 de juliol

GRUP 1 de 8 a 12 anys  
GRUP 2 de 12 a 16

### COLÒNIES de TEATRE

quàlia

575€

Del 21 al 28 de juliol

GRUP 1 de 8 a 12 anys  
GRUP 2 de 12 a 16

### COLÒNIES NATURA I RIU

quàlia

285€

Del 9 al 14 de juliol | del 16 al 21 de juliol

De 6 a 9 anys

### PRIMERES COLÒNIES

quàlia

156€

De l'11 al 14 de juliol | del 19 al 21 de juliol

De 4 a 6 anys

### MINI SUMMER CAMP

quàlia

225€

Del 4 al 7 de juliol

De 4 a 8 anys







# Una regata memorable

REDACCIÓ Marina Pallàs Barta FOTOGRAFIES Aida Pallàs Barta

**Q**uan vam acceptar la proposta de pujar en un veler i participar en la II Regata per l'Alzheimer per fer aquest article, ràpid ens vam adonar que no hi havia massa preguntes que poguéssim fer. Que aquest havia de ser un article molt vivencial, espontani, ja que el que anàvem a viure era nou per a tots; com un record fresc i feliç al qual poguéssim tornar sempre cada cop que el llegíssim aquells qui haguéssim viscut el que s'hi descriuria.

En arribar al punt de sortida el matí del dimarts, 30 d'abril, ens adonem que la Fundació Catalunya La Pedrera, junt amb Veles per l'Alzheimer, està canviant la vida de molta gent. 200 participants vinguts d'arreu de Catalunya, membres del programa "Reforç de la memòria" (destinat a persones amb alzheimer i altres demències en els seus estadis inicials), miren al reflex gris del cel en la mar amb certa inquietud i entusiasme. "S'ha d'experimentar i viure coses noves; si no, un es queda curt", diu la Mari del Amo, parella d'en Joan Manuel Jordà, provinents de l'Espai Social de La Verneda de Barcelona, mentre salta per damunt del seu temor al mar mentre posa un peu a la que serà la nostra embarcació durant la competició. El sol no s'ha decidit a treure el cap entre els negres nimboestratus, però apareix una sorpresa encara més feliç: en Víctor Avendaño es presenta; serà el nostre pilot durant la cursa. La seva confiança en la resta dels cinc que conformem la seva tripulació —en Xavi Suárez de la Fundació La Pedrera, en Joan Manuel i la Mari, i les dues de Territoris— ens donarà tranquil·litat i força a l'hora d'afrontar les grans i arrodonides ones que ens saluden des de fora el port.

Mentre anem deixant enrere la costa, en Víctor ens explica la teoria dels velers i la Mari repassa la bonica panoràmica marítima de Barcelona identificant els punts per on es passegen diàriament amb en Joan Manuel. És una vista boirosa i desconeguda de la ciutat, i hi estem tan poc habituats com a ascendir i descendir aquelles grans onades que haurem de superar fins a arribar fins a la meta. Conscient que tots estem vivint una experiència nova —i que l'estem assimilant—, el pilot ens llança la pregunta: "Voleu una conducció tranquil·la, o esportiva?". Entre els riures d'aprovació de la Mari, en Joan Manuel respon sense vacillar: "Si ha d'acabar sent una de les dues; que sigui la que hagi de ser. Ja que sortim a navegar, sortim bé". Content per la capacitat d'adaptació de la seva tripulació, en Víctor es mostra satisfet de veure que anem entenent la teoria: el vent que ens revolta els cabells i la mar serà la nostra única força motora per avançar.





Abans que es doni el tret de sortida, l'emoció ja és màxima. El pilot fa quatre saltirons per la coberta, deixar anar corda aquí i allà i, "flas!", desplega veles. Si mirem cap a la ciutat, amb la resta dels trenta velers de la regata avançant com un exèrcit micènic, l'estampa se'ns entoma com un quadre. Si mirem cap a la mar, en Joan Manuel es troba amb les seves vivències de la seva mili a Eivissa. Se'n riu i ens fa riure en explicar-nos-les: festes xalades, peixots immensos que arrosseguen pescadors i una nit tempestuosa en un vaixell embarrancat. Mentre ens adonem que segurament en Joan Manuel és qui més experiència té d'entre els tripulants en navegació —i fins i tot extrema—, "meeecl!", les riallades s'interrompen pel toc de botzina que marca l'inici de la cursa través de la ràdio. Encarem l'horitzó i busquem la força del vent, que no es pot fer de cap altra manera que sentint-la. El seu impuls, coordinat amb la nostra ziga-zaga i compenetració, ens conduirà fins a la boia que hem de voltejar més enllà abans de tornar a terra ferma, cap a la meta. No anem primers, però tampoc no anem últims, i anem apuntant cap a la boia gairebé mentalment, com traçant una ruta més estratègica que no pas directa, perquè amb un veler, de res no et serveix dirigir-te cap al teu objectiu de cara si la força del vent no t'acompanya; cal buscar-la constantment, com camins invisibles, més amb els sentits que no pas amb la mirada. En Víctor ens explica el seu pla de ruta, ens marca la direcció i fins i tot ens arriba a confiar el timó. La confiança mútua i la compenetració es fan palpables a l'embarcació, que ara ens sembla que encara ens portarien molt més enllà de la boia si volguéssim. Després d'esquivar alguns velers i uns quants troncs flotants que havien deixat les riades els últims dies, comencem a encarar la boia de ple, amb un angle que finalment sembla alinear-se amb el vent que, per fi, ens empeny a tota velocitat cap al nostre objectiu taronja. Esclatem a crits en vorejar-la, tot just uns centímetres enllà, conscients que quedarem desqualificats si arribem a tocar-la, però fem un gir bruscat i net que ens porta a encarar de nou Barcelona entre riures i aplaudiments. De nou, "meeecl!": ho hem aconseguit! Hem superat la nostra primera regata, adaptant-nos a les inclemències del temps i aprofitant-les.

"Que ens fem grans i comencem a patir una demència no vol dir que hàgim de deixar de gaudir de la vida", assenyala Edgar Martínez Martínez, president de Veles per l'Alzheimer. Per això mateix, és tan important abordar aquestes situacions com més aviat millor i garantir d'aquesta manera un envelliment digne, la major fita a la qual, segurament, tots nosaltres aspirem.







Aquesta és la màxima de la Fundació Catalunya La Pedrera, que va començar a fer activitats destinades a aquestes persones i els seus familiars l'any 2013, quan van detectar que hi havia un buit en l'atenció als qui es trobaven en les fases inicials de l'alzheimer i d'altres demències. Quan eren acabats de diagnosticar, no tenien cap centre, ni residències ni recursos als quals recórrer. Avui, gràcies a la tasca de la fundació, no només poden reunir-se entre dos si cinc cops a la setmana per fer multitud d'activitats personalitzades i terapèutiques, de socialització i de contacte amb la natura que han demostrat tenir grans beneficis pels pacients i pels familiars i que aconsegueixen alentir l'avançament de la malaltia, sinó que poden fer coses tan increïbles com, fins i tot, navegar en una regata. “El pitjor que podem fer, quan algú rep el gerro fred del diagnòstic, és apartar-lo de la seva quotidianitat. Si cuinaven, el que cal és que puguin continuar cuinant —amb supervisió—, i de la mateixa manera, si es tracta de persones que havien tingut contacte amb el mar, que continuïn tenint-lo i navegant”, indica Mònica Duaigües, responsable d'Envel·liment de la Fundació Catalunya La Pedrera. Per això, l'entitat ha creat des de receptaris senzills i adaptats fins a aliances com aquesta tan fructífera amb Veles per l'Alzheimer, que en aquesta ocasió ha portat alguna gent a retrobar-se amb la navegació després de molts anys, i a alguns altres a aventurar-s'hi per primera vegada. Aquesta determinació ha portat a canviar la vida a més de 2.000 persones a través del programa “Reforç de la memòria”, i de retruc, està generant un fort impacte en l'entorn tot empenyent les limitacions socials i demostrant que una altra manera d'envellir, però també de viure, és possible. El seu model, més comunitari i centrat en la persona, assenyalava cap a una major prevenció de les malalties neurodegeneratives i un benestar que, segurament, marca el camí ja no només als més grans, sinó també a les noves generacions i a les que vindran, com la de l'embarcació que a l'inici d'aquesta regata ens seguia carregada de petits i entusiasmats navegadors endinsant-se al mar revoltat amb eufòria, saludant-nos amb la mà.

És ben curiós: no hem fet el camí que faríem amb una embarcació de motor, en un dia assolellat i sense vent, però ha estat un dia realment memorable per tothom. Ara, cal que la resta de la societat tampoc no ho oblidí: contra tot pronòstic, el que d'entrada es presenta com una adversitat, pot acabar sent una gran oportunitat per viure plenament al costat dels nostres companys de viatge i assolir braç a braç noves i insospitades metes.

# Harpia

## Balaguer Medieval

Maternitat a l'edat mitjana

600 anys de la mort de la comtessa Isabel d'Aragó

Del 23 al 26 de maig de 2024

Consulta la programació a [harpia.balaguer.cat](http://harpia.balaguer.cat)



somriu  
Balaguer



Regidoria de Lleida  
La Terra dels Castells

Consell de Cultura  
Balaguer



# L'Harpia de Balaguer

Balaguer retorna a l'època medieval amb una nova edició de l'Harpia. La capital de la Noguera reviurà la festa del 23 al 26 de maig

REDACCIÓ Àlvar Llobet i Sotelo FOTOGRAFIES Paeria de Balaguer

**B**alaguer tornarà a reviuere el món medieval del 23 al 26 de maig. La festa de l'Harpia omplirà el carrers de la ciutat des del dijous al vespre, quan es celebrarà una ruta gastronòmica amb una cercavila amb el grup Els Taverners i el personatge Maria Bullfarines.

La festa continuarà el divendres amb una proposta pels escolars, que visitaran l'Arxiu Històric Comarcal i el safareig de la Reguereta abans de fer un taller de ball on s'ensenyarà la dansa del salt de l'Harpia.

El motiu que vehicularà l'edició d'enguany són els 600 anys de la mort de la comtessa Isabel d'Aragó, i el tema de la Jornada d'Estudis Rei Pere el Cerimoniós serà la maternitat a l'edat mitjana. La jornada se celebrarà el mateix divendres i clourà amb un espectacle teatral.



Dissabte serà el torn del rei Pere III el Cerimoniós, que baixarà des del Castell Formós fins la plaça del Pou, on el rebrà el govern de la ciutat. A diferència de les altres edicions, aquest any no caldrà anar vestit de medieval per formar part del seguici reial. Tota la comitiva presenciarà els dos balls que farà la figura de l'Harpia a la Plaça dels Comtes d'Urgell.

D'altra banda, el Parc de la Transsegre acollirà durant tot el cap de setmana un campament medieval mentre que al carrer del Pont es celebrarà una nova edició de la Mostra d'antics oficis.





**RESTAURANT  
MASIA VILLA ORCE**

Bar Restaurant  
Menú diari i carta  
Sala per a grups  
Sopars d'empresa  
Aniversaris i celebracions

Autovia A-2, Km 489,5 · 25245 Vila-sana · 973 71 10 78

**INFORMÀTICA  
MONTULL**

**SUPER PACK**

- Serveis de venda
- Reparació d'Ordenadors
- Serveis a Domicili

El millor regal tecnològic

C/ Ferrer i Busquets, 113 B 973 60 17 83 / 693 299 995 [informatica@montull.net](mailto:informatica@montull.net)

**plusfrèsc:**  
de Lleida

Des de 1929

**ORGULLOSOS  
DELS PAGESOS  
DE CASA NOSTRA**

**#OrguLleidatà**



# CURSOS 100% SUBVENCIONATS CENTRE D'ESTUDIS I AULASTUDI



MINISTERI DE  
EDUCACIÓ,  
RESEARCH I  
INNOVACIÓ



SEPE

SOC

Servei d'Ocupació  
de Catalunya

## Properament Noves formacions:

- > Català C2
- > Comptabilitat informatitzada
- > Activitats administratives en relació amb el client
- > Anglès bàsic (teleformació)
- > Anglès intermedi (teleformació)
- > Ús de les XXSS per a la captació d'alumnes/clientes (teleformació)
- > Administració i gestió de plataformes LMS Moodle (teleformació)

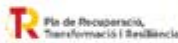
CEN  
tre

**CENTRE D'ESTUDIS PLA D'URGELL**

+info: 652 40 29 22



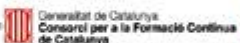
Finançat per  
la Unió Europea



Pla de Recuperació,  
Transformació i Resiliència



Nivell Generalista  
Catalunya



Generalitat de Catalunya  
Consorci per a la Formació Continua  
de Catalunya



Generalitat  
de Catalunya

# Estiu Aulastudi

Tallers temàtics estiu 2024  
Horari de 10 a 13 h.  
Servei d'acollida de 9 a 10h.

- Set. De l'1 al 5 de juliol / **TALLER DE TEATRE**  
Endisa't al món de la interpretació  
65€/setmana (mínim 5 alumnes)
- Set. Del 8 al 12 de juliol / **TALLER DE CUINA**  
Show cooking room per a nens, gaudeix del món culinari  
95€/setmana (mínim 5 alumnes)
- Set. Del 15 al 19 de juliol / **TALLER de costura**  
Crea i confecciona les teves peces, i gaudeix-les  
65€/setmana (mínim 5 alumnes)
- Set. Del 22 al 26 de juliol  
**TALLER DE ROBÒTICA I IMPRESSIÓ 3D**  
Vine i endinsa't al món de la tecnologia  
70€/ setmana (mínim 5 alumnes)

Centre de Formació  
**AULASTUDI**

### PROPERAMENT AULASTUDI:

- > ELABORACIONS SENZILLES DE CUINA, PLATS COMBINATS, TAPES, PINXOS I CANAPÈS/20H.
- > CURS DE SUMILLERIA I MARIDATGE / 20H.
- > OPERACIONS AUXILIARS DE MUNTATGE DE XARXES ELÈCTRIQUES/490H.
- > MUNTATGE MANTENIMENT DE SISTEMES DOMÒTICS IMMÒTICS/260H.

*Creix amb nosaltres!*

**INFORMA-TE'N ARA! 652 40 29 22**  
**PLAÇA AJUNTAMENT, 2 2N- MOLLERUSSA**



# L'APLEC, L'ADN LLEIDATÀ

REDACCIÓ Oriol Almacellas FOTOGRAFIES Jordi Vinuesa

**C**ada any, durant un cap de setmana de maig, la ciutat de Lleida s'engalana amb els colors i els aromes de l'Aplec del Cargol, una festa que representa una barreja vibrant de tradició, gastronomia i fraternitat. L'origen d'aquesta festa es remunta als anys 80, on gràcies a la conjunció de tres idees, una caragolada popular, l'organització d'un concurs gastronòmic per part de l'Ajuntament i la notificació al consistori amb la intenció de fer un àpat col·lectiu, van esdevenir la creació de l'Aplec. El que va començar com una festa sense cap tipus d'organització entre amics i familiars aviat es va convertir en una festivitat popular que atrau visitants de tot arreu. L'Aplec del Cargol no només és una oportunitat per gaudir d'una deliciosa gastronomia, sinó també per celebrar les arrels i la identitat catalanes.

És una ocasió per retrobar-se amb vells amics i coneguts, per compartir històries i riures, i per crear nous records junts. L'Aplec no coneix barreres; persones de totes les edats i procedències es reuneixen per participar en aquesta experiència única. Un dels aspectes més destacats de l'Aplec és la seva atmosfera festiva i acollidora. Els Camps Elisis de Lleida es converteixen en un mosaic de colors i sons mentre els visitants gaudeixen de la festa. Les penyes, els grups de familiars i amics que es reuneixen per participar en l'Aplec, són una part integral de la festivitat. Cadascuna d'elles porta la seva pròpia energia i entusiasme, contribuint a crear un ambient de diversió i camaraderia.

El menú de l'Aplec del Cargol és tan variat com deliciós. Des de les clàssiques tapes de cargols fins a les elaborades paelleres i cassoles, hi ha una infinitat de plats per degustar i gaudir. Però l'aliment estrella de la festa, sens dubte, són els mateixos cargols. Se n'arriben a consumir fins a 12 tones durant la festa. Preparats de diverses maneres, els cargols són el plat estrella que uneix a tots els assistents en una experiència gastronòmica compartida.

Al capdavant, l'Aplec del Cargol de Lleida és molt més que una simple celebració gastronòmica. És una oportunitat per a la comunitat de connectar-se, compartir i celebrar tot allò que els uneix. En un món cada vegada més accelerat i fragmentat, l'Aplec recorda a tots la importància de la fraternitat, la tradició i la joia de viure. És un esdeveniment que perdurarà en els records de tots els qui tenen la sort de participar-hi, una experiència que captura l'esperit de Lleida i el cor de Catalunya.



## “La primera canya”

És una experiència que tots esperen amb impaciència. “Després d’esperar un any, el divendres després de treballar arriben a l’Aplec i es troben per primer cop a la resta de companys de la colla. Aquella primera canya és indescriptible”



Joan Carles Mercader, vicepresident de l’Aplec, explica que els preparatius per a l’Aplec comencen gairebé immediatament després de la clausura de l’edició anterior. Els membres de la junta es reuneixen per avaluar l’èxit de l’any passat i començar a traçar plans per a la propera iteració. “Ens ho prenem amb calma fins passat cap d’any que comencem a pedalar més fort”, explica Joan Carles Mercader, vicepresident de l’Aplec. “Tenim en compte la reparcel·lació, adequació per les penyes noves, planificació de la central de compres i seguretat”.

La seguretat apareix com una preocupació primordial enmig de la logística massiva requerida per a l’esdeveniment. Amb la possibilitat de 40 mil persones reunides en moments determinats, els organitzadors posen una gran cura en garantir un entorn segur per a tots els assistents. “La seguretat és un repte”, admet. “Entre tanta gent sempre hi ha la possibilitat que passi alguna cosa i nosaltres tenim molta cura de la seguretat.” Els cossos de seguretat de la ciutat, els de Catalunya i els de la pròpia organització han d’estar ben coordinats per a què tothom pugui gaudir de la festa.

Una part integral de l’Aplec és la seva promoció, tant a nivell local com estatal. El festival ha anat guanyant reconeixement al llarg dels anys, amb esforços de promoció destinats a una àmplia audiència. Pel que fa a la seva promoció a nivell local, l’Aplec organitza caragolades solidàries als pobles de la demarcació on tots els beneficis van destinats a la causa que el poble decideixi.

La promoció a nivell nacional s’aconsegueix amb la col·laboració de l’Ajuntament de Lleida i altres patrocinadors, com San Miquel. “Fem un dinar per donar a conèixer la ciutat de Lleida”, explica Mercader. “Busquem associa-

cions germanes, empresaris, autoritats polítiques, etc.” Aquesta campanya de promoció s’ajuda amb el treball de voluntaris, incloent-hi estudiants de l’escola d’Hostalria de Lleida, que gaudeixen d’una experiència pràctica única.

Amb cada nova edició, l’Aplec presenta algunes novetats per mantenir la frescor i l’interès dels assistents. L’organització té molt en compte els seus collistes més joves i cada any intenten organitzar novetats centrades en els més petits. “Intentem engrescar la canalla perquè continuïn i poder passar el testimoni a les noves generacions”, afirma Mercader. La participació juvenil és fonamental per garantir la continuïtat de la festa i la seva evolució, ja que els temps canvien i la festa canvia amb els propis penyistes. Amb quatre colles més que l’any anterior, l’expectació per l’Aplec creix. “Podrien ser uns 500 collistes més”, estima el vicepresident. Amb un total d’uns 15 mil collistes i al voltant de 100 mil visitants, l’Aplec continua essent un punt culminant de l’agenda social de Lleida.

“La primera canya” és una experiència que tots esperen amb impaciència. “Després d’esperar un any, el divendres després de treballar arriben a l’Aplec i es troben per primer cop a la resta de companys de la colla. Aquella primera canya és indescriptible” afirma Mercader amb un somriure al rostre.

En resum, l’Aplec del Cargol de Lleida és molt més que una simple celebració. És una oportunitat per a la comunitat de retrobar-se, celebrar les seves tradicions i crear nous records. Durant tres dies, els assistents es troben immersos en un ambient de fraternitat, amor i diversió, compartint moments especials amb aquells que més estimen.

# XpD SERVEIS EL PLA

INSTAL·LACIONS, REFORMES INTEGRALS

35 anys  
d'experiència!  
EN  
MULTISERVEIS  
973 710 540



Rbla. Països Catalans, 33  
Pol. Ind Golparc  
25241 Golmés  
[info@xpserveiselpla.com](mailto:info@xpserveiselpla.com)

 **Whatsapp: 608994309**  
(només missatges)



Servei de Manteniment de Teulades, Comunitats i Particulars

**Nou servei de Desembussos de Canonades i Localització de Fuites!**

## *Petit Xiroi* Restaurant

Servei de menjador  
de dimarts a diumenge,  
a partir de les 13.00 h



*Gaudeix de la  
millor gastronomia  
al cor del Pla  
d'Urgell*



C/ Vilot, 2 · Tel. 973 71 27 04 · 25245 Vila-sana





# Transformació digital en el sector assegurador: Innovació impulsada per la intel·ligència artificial

En els últims anys, la indústria asseguradora ha experimentat una revolució sense precedents gràcies a la transformació digital. En aquest context, la intel·ligència artificial (IA) s'erigeix en el motor principal d'aquesta evolució, redefinint per complet la forma en què les companyies d'assegurances operen i es relacionen amb els seus clients.

## Què implica la digitalització en el sector assegurador?

La digitalització d'una empresa d'assegurances implica l'adopció de tecnologies i eines digitals per oferir un major valor als clients, així com per millorar l'eficiència operativa i desenvolupar nous models de negoci. Aquest procés abasta des de l'automatització de processos interns fins a la personalització de productes i serveis, tot això amb l'objectiu d'adaptar-se a l'entorn digital actual i oferir experiències més satisfactòries als usuaris.

## Beneficis de la digitalització i la IA en el sector assegurador:

- Millora de l'experiència del client: La digitalització agilita els processos interns i externs de les companyies, la qual cosa es tradueix en una atenció més ràpida

- Eficàcia als usuaris. A més, la IA permet oferir solucions personalitzades basades en el comportament de cada client, millorant així la seva satisfacció i fidelització.

- Maneig de dades al núvol: La IA facilita l'anàlisi de grans volums de dades, la qual cosa permet a les asseguradores segmentar clients, avaluar riscos i millorar l'eficiència en la gestió de reclamacions.

- Anàlisi predictiva en l'avaluació del risc: La IA permet identificar patrons i predir riscos de manera més precisa, la qual cosa ajuda les asseguradores a oferir preus més ajustats i a prendre decisions més informades en l'avaluació del risc.

- Automatització de processos: La IA i el machine learning permeten automatitzar tasques repetitives i millorar l'eficiència operativa de les companyies, reduint costos i temps de resposta.

## Desafiaments i reptes de la digitalització en el sector assegurador:

- Limitacions i biaixos en els models d'IA.
- Seguretat de les dades i privacitat de la informació.

- Experiència omnicanal satisfactòria per als usuaris.

- Integració de sistemes heretats amb noves tecnologies.

## Conclusions

En resum, la digitalització i la IA estan transformant radicalment el sector assegurador, oferint noves oportunitats de negoci, millorant l'experiència del client i augmentant l'eficiència operativa de les companyies. A **Asurbrok**, estem compromesos a seguir amb aquesta transformació i a oferir als nostres clients solucions innovadores que s'adaptin a les seves necessitats en un món digital en constant evolució.

Contacta amb nosaltres per WhatsApp al 654 52 50 25 o mitjançant la nostra web [www.asurbrok.com](http://www.asurbrok.com).





# MOBLES SALVANY

C/ Sant Jaume, 12-14 · 25142 Bellvís · Tel. 973 71 63 23



[www.moblessalvany.es](http://www.moblessalvany.es)



## servisimo.cat

**OFERTES  
EXCLUSIVES**

CONCESSIONARI OFICIAL



IGUALADA 93 805 2117 | TÀRREGA 973 31 34 06 | MOLLERUSSA 973 60 29 63

TOTS ELS NOSTRES VEHICLES TENEN ETIQUETA C AMBIENTAL I ECO

PREU OFERTA:  
**21.700€**



Gasolina

Audi A1 Sportback Adrenalin  
25 TFSI 70 kW (95 CV)  
62.965 Km

PREU OFERTA:  
**26.400€**



Dièsel

Audi A3 Sportback  
Advanced 30 TDI 85 kW (116 CV)  
32.781 Km

PREU OFERTA:  
**31.600€**



Dièsel

Audi A4  
S line 30 TDI 100 kW (136 CV) S tronic  
50.433 Km

PREU OFERTA:  
**34.130€**



Gasolina

Audi A4 S line 35 TFSI 110 kW  
(150 CV) S tronic  
19.227 Km

PREU OFERTA:  
**37.500€**



Dièsel

Audi A4 Avant Advanced 35  
TDI 120 kW (163 CV) S tronic  
27.565 Km

PREU OFERTA:  
**39.900€**



Dièsel

Audi A4 Avant Black line 35  
TDI 120 kW (163 CV) S tronic  
24.533 Km

\*Consultar les ofertes especial amb finançament.



# Residències geriàtriques i centres de dia



Acreditats com a centres col·laboradors de Benestar Social i Família de la Generalitat de Catalunya



Oferim el millor tracte familiar i humà mitjançant un gran equip de professionals qualificats i amb àmplia experiència que us faran sentir com a casa.

Amb unes magnífiques instal·lacions i moderns equipaments gaudireu de la comoditat dels millors serveis.

Estem ubicats en un entorn rural i tranquil, a només 25 minuts de Lleida i a una hora de Barcelona.

- Barbens I: T. 973 718 010  
Plaça Mestre Benet, 4-5-6 · 25262 Barbens
- Barbens II: T. 973 580 016  
C/ del Nord, 11 · 25262 Barbens
- La Fuliola i Boldú: T. 973 571 055  
C/ Llibertat 1 · 25332 La Fuliola
- Castellserà: T. 873 631 203  
C/ Migdia, 8 · 25334 Castellserà
- Mòbils: 650 109 735 · 620 258 719  
620 960 431





# Institut Mollerussa

[www.institutmollerussa.com](http://www.institutmollerussa.com)

**Pedra Natural**  
**Hípica**  
**Agrària - Jardineria**  
**Administració**  
**Dependència**  
**Esportives**  
**Infantil**  
**Informàtica**  
**Mecànica**  
**Indústries extractives**

La Formació professional et dona respostes reals per a la vida real, formació pràctica i una borsa de més de 300 empreses on aplicar els coneixements adquirits i créixer professionalment. Tot això i més és l'Institut Mollerussa, el campus que forma professionals amb una extensa oferta de titulacions oficials reglades en diversos àmbits.



## El campus que forma professionals



**Institut Mollerussa**

**Telefon 973 600 359**





# La poesia esclata un any més a l'Hort Poètic de Bellvís

La trobada de poetes i lletraferits va aplegar el dissabte 22 d'abril més d'un centenar de persones i dos literats d'excepció, com són Josep Vallverdú i Feliu Formosa

REDACCIÓ Territoris FOTOGRAFIES Esther Barta

L'Hort Poètic de Bellvís, la trobada anual de poetes a l'hort del Jaume Suau i la Nati Moncasí, va esdevenir aquest el dissabte 22 d'abril el punt de trobada imperdible de poetes i lletraferits. Més d'un centenar de persones i la participació de dos literats d'excepció, com són Josep Vallverdú i Feliu Formosa, van conformar una VIII edició

de nivell, que es va completar amb el recital dels poetes Josep M. Sala-Valldaura, Jaume Pont, Xavier Macià, Àngels Marzo, Anton Not, Eduard Batlle i el mateix Jaume Suau. A banda, enguany s'hi van afegir membres del Club d'Escriitura 1899 de la Biblioteca de Bellvís, que també van llegir els seus poemes.

**Després de la lectura, com és tradicional, tres dels intèrprets van plantar un arbre a l'hort. Enguany van tenir aquest honor els poetes Feliu Formosa, Eduard Batlle i Xavier Macià**

Un any més, l'Hort Poètic de Bellvís esdevé una de les activitats literàries més importants de la demarcació, tant pel l'afluència de públic com per la qualitat dels artistes convidats.

Tot seguit, poetes i públic assistent van poder gaudir d'un vermut en el mateix recinte de l'Hort Poètic.



**goprinters**  
GRUP IMPRESSOR

*Des del 1914 ...*  
*110 anys imprimint per a tu!*

Sol·licita el teu pressupost a: [pedidos@goprinters.es](mailto:pedidos@goprinters.es) · 973 350 146 · [@goprinters](https://www.instagram.com/goprinters)



# Arancini amb bolets



Preparació  
1 hora



Dificultat  
Fàcil

**Pel Risotto:** 1 tassa i 1/2 d'arròs del Delta, 14 g de barreja de bolets deshidratats, 1/2 ceba xalota, 3 cullerades d'all en pols, 3 cullerades de julivert, 1,25 L d'aigua, 3 cullerades de mantega, 3 cullerades d'oli d'oliva, 1/3 tassa de vi blanc sec, 1/2 tassa de parmesà.

**Pels Arancini:** 1/2 tassa de farina d'arròs, 4 ous, 2 tasses de pa ratllat, 250 g de mozzarella, 10 g de barreja de bolets en pols, Oli per fregir.

Els arancini o arancine són unes boles d'arròs típiques de la tradició gastronòmica de l'illa de Sicília.

Per preparar el risotto primer porta l'aigua a ebullició i apaga el foc. Afegeix els bolets deshidratats i deixa'ls reposar uns 30 min. Treu els bolets de l'aigua i deixa el brou a l'olla a foc baix. Talla els bolets en trossos petits i reserva'ls.

En una paella posa-hi oli i mantega i sofregeix la ceba tallada petita fins que sigui transparent (uns 5–10 min).

Afegeix l'arròs, la ceba granulada, l'all en pols i el julivert, remena durant 1 min i tira-hi els bolets. Remena i incorpora el vi. Cou fins que s'evapori. Ves afegint el brou i remenant fins que estigui cuit (15–20 min). Si falta brou, afegeix-n'hi fins que quedi cremós. Ajusta la sal. És recomanable refredar el risotto durant mitja horeta a la nevera.

Com dèiem, els arancini són boles d'arròs arrebossades i fregides, tot i que la forma tradicional és cònica. Hi ha uns motlles anomenats arancinotto. Si no en tens, pots fer-los esfèrics utilitzant les mans com a motlle i inserint un tros de mozzarella al centre de cada bola.

Per preparar l'arrebossat primer barreja la farina d'arròs i els bolets en pols en un plat poc profund.

Prepara un segon plat amb l'ou batut

Posa en un tercer recipient força pa ratllat.

Passa les boles per la mescla de farina i bolets, després per l'ou batut i a continuació pel pa ratllat, assegura't que estiguin ben recobertes prement-les amb les mans.

Fregueix-los completament submergits en l'oli a 180 °C, fins que estiguin ben daurats. Serveix-los immediatament amb salsa de bolets i tomàquet per acompanyar.

## Som Granel,

*la teva botiga d'alimentació ecològica, saludable, responsable i de proximitat. Som Artesania. Gourmet. Gluten Free. Vegan. Som comerç just. Som Foodies!*

g r a n e l

Pi i Margall, 11, Lleida  
654 86 25 74

[www.quatrevents.es](http://www.quatrevents.es)

\*Cada setmana noves receptes al nostre Instagram @granel\_lleida





CIRCUIT URGELLENC

www.circusa.com



LES PROPERES SETMANES ALS VOSTRES CINEMES



Els teus cinemes

Cinemes Majèstic de Tàrraga  
973-302-705

Cinema Sala Actes La Paeria Balaguer  
973-445-200

Cinema Centre Cultural Mollerussa  
973-526-679

Cinema Casal Agramunt  
973-610-519

Cinema Armengol de Bellpuig  
636-419-829

Cinema La Lira de Tremp  
973-650-399



Escaneja'm!

CONSULTEU LA CARTELLERA A WWW.CIRCUSA.COM I PROMOCIONS A FB, IG!!!



# **PRACTICAR ESPORT ÉS FOMENTAR VALORS**

**La FORÇA  
de l'ESPORT de BASE,  
FEMENÍ i INCLUSIU**



**Diputació de Lleida**

La força dels municipis